

Indicadores de Inclusión Financiera con Perspectiva de Género - 2022

La COAC Vis Andes a fin de dar cumplimiento a la Fase 1 de la Disposición General Primera de la Resolución Nro. SEPS - IGT - INFMR - INGINT - 2021, presenta sus indicadores de Inclusión Financiera con Perspectiva de Género con la información correspondiente al año 2022.

En cuanto a los indicadores de saldo de depósitos, morosidad, distribución de socios y acceso de socios a educación financiera, se considera el valor al corte del último día del período. Por otro lado, los indicadores relacionados al porcentaje de acceso a crédito o monto promedio concedido incluyen las operaciones generadas durante todo el trimestre.

DEPÓSITOS

Primer Trimestre - 2022

Indicador 1 | Saldo de depósitos por género.

Distribución de depósitos de enero a marzo a 2022.

SALDO DE DEPÓSITO	SOCIOS	CLIENTES	TOTAL
NO APLICA	\$ 2.247.762,25	\$ 2.172.438,16	\$ 4.420.200,41
FEMENINO	\$ 7.392.800,86	\$ 697.612,35	\$ 8.090.413,21
MASCULINO	\$ 6.667.853,56	\$ 770.120,34	\$ 7.437.973,90
TOTAL	\$ 16.308.416,67	\$ 3.640.170,85	\$ 19.948.587,52

Indicador 2 | Saldo de Depósitos por sexo y por tipo de cuenta.

Distribución de depósitos de enero a marzo a 2022.

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y TIPO DE CUENTA	SOCIOS	CLIENTES	TOTAL
AHORRO DIVERTICUENTA	\$ -	\$ 107.407,32	\$ 107.407,32
FEMENINO	\$ -	\$ 50.187,42	\$ 50.187,42
MASCULINO	\$ -	\$ 57.219,90	\$ 57.219,90
AHORRO PLUS	\$ 1.708.766,19	\$ 596.346,83	\$ 2.305.113,02
NO APLICA	\$ 1.169.738,30	\$ 506.292,72	\$ 1.676.031,02
FEMENINO	\$ 155.842,31	\$ 40.100,78	\$ 195.943,09
MASCULINO	\$ 383.185,58	\$ 49.953,33	\$ 433.138,91
AHORRO VISIÓN	\$ 768.517,08	\$ 8.395,95	\$ 776.913,03
NO APLICA	\$ 8.703,06	\$ -	\$ 8.703,06
FEMENINO	\$ 329.837,71	\$ 2.502,41	\$ 332.340,12
MASCULINO	\$ 429.976,31	\$ 5.893,54	\$ 435.869,85
BONO AHORRO	\$ 1.466,92	\$ 5.872,29	\$ 7.339,21
FEMENINO	\$ 1.397,55	\$ 4.590,16	\$ 5.987,71
MASCULINO	\$ 69,37	\$ 1.282,13	\$ 1.351,50
CUENTA PRODUCTIVA	\$ 3.378.182,04	\$ 52.032,08	\$ 3.430.214,12
NO APLICA	\$ 547.057,35	\$ 31.260,69	\$ 578.318,04
FEMENINO	\$ 1.569.461,07	\$ 8.801,24	\$ 1.578.262,31
MASCULINO	\$ 1.261.663,62	\$ 11.970,15	\$ 1.273.633,77
CUENTA ENCAJE/ DEPÓSITO RESTRINGIDO	\$ 37.608,46	\$ 0,99	\$ 37.609,45
NO APLICA	\$ 310,03	\$ -	\$ 310,03
FEMENINO	\$ 12.030,59	\$ -	\$ 12.030,59
MASCULINO	\$ 25.267,84	\$ 0,99	\$ 25.268,83
DEPÓSITOS A PLAZO FIJO	\$ 10.413.875,98	\$ 2.870.115,39	\$ 13.283.991,37
NO APLICA	\$ 521.953,51	\$ 1.634.874,41	\$ 2.156.827,92
FEMENINO	\$ 5.324.231,63	\$ 591.440,68	\$ 5.915.672,31
MASCULINO	\$ 4.567.690,84	\$ 643.800,30	\$ 5.211.491,14
TOTAL GENERAL	\$ 16.308.416,67	\$ 3.640.170,85	\$ 19.948.587,52

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

Primer Trimestre - 2022

Indicador 3 | Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito por sexo.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

GÉNERO	PORCENTAJE
FEMENINO	46,87%
JURIDICO	2,79%
MASCULINO	50,35%

Indicador 4 | Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	FEMENINO										MASCULINO										NO APLICA					
	COMERCIAL PYMES	CRÉDITO CONFIANZA INVERSIÓN V.	CRÉDITO CONSUMO INTELIGENTE	MICRO AGRICOLA GANADERO	MICRO CREDI CHEQUE	MICRO CREDITO DE MUJERES	MICRO EMERGENTE	MICRO OPORTUNO	MICRO PREFERENCIAL	MICRO SOLUCIONES	MICROBASE NORMAL	COMERCIAL PYME	CRÉDITO CONFIANZA INVERSIÓN V	CRÉDITO CONSUMO INTELIGENTE.	MICRO AGRICOLA GANADERO.	MICRO CREDI CHEQUE.	MICRO EMERGENTE.	MICRO OPORTUNO.	MICRO PREFERENCIAL.	MICRO SOLUCIONES.	COMERCIAL PYMES.	MICRO CREDI CHEQUE..	MICRO DESARROLLO EMPRENDEDORES	MICRO EMERGENTE..	MICRO PREFERENCIAL..	TOTAL GENERAL
A	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	15%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	13%	1%	0%	0%	0%	0%	40%	
B	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
C	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	8%	
D	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
E	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
F	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	6%	
G	3%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	21%	
H	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	
I	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
J	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
L	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
M	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	
N	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
P	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Q	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
R	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
S	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	3%	
S01	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
S03	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
S04	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	
S05	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	
TOTAL GENERAL	5%	1%	7%	0%	3%	0%	0%	2%	2%	20%	0%	10%	1%	7%	0%	4%	0%	2%	4%	20%	7%	0%	1%	0%	1%	100%

Indicador 5 | Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

TIPO DE CRÉDITO	FEMENINO						MASCULINO					NO APLICA	TOTAL
	NINGUNA	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	TÉCNICA	MASTERADO	NINGUNA2	PRIMARIA3	SECUNDARIA4	SUPERIOR5			
COMERCIAL PYMES	0%	0%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	2%	7%	12%	27%	
CRÉDITO CONFIANZA INVERSIÓN V.	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	
CREDITO CONSUMO INTELIGENTE	0%	1%	3%	3%	0%	0%	0%	2%	3%	2%	0%	13%	
MICRO AGRICOLA GANADERO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
MICRO CREDI CHEQUE	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	8%	
MICRO CREDITO DE MUJERES	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
MICRO DESARROLLO EMPRENDEDORES	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	
MICRO EMERGENTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
MICRO OPORTUNO	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	
MICRO PREFERENCIAL	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	7%	
MICRO SOLUCIONES	0%	10%	6%	2%	0%	0%	0%	11%	6%	1%	0%	37%	
MICROBASE NORMAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
TOTAL	0%	13%	12%	11%	0%	0%	0%	17%	15%	14%	16%	100%	

Indicador 6 | Monto promedio de crédito concedido por sexo.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

POR GENERO	MONTO PROMEDIO
FEMENINO	\$ 7.500,75
MASCULINO	\$ 8.634,36
JURIDICO	\$ 27.642,86
TOTAL	\$ 8.632,67

Indicador 7 | Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

NIVEL DE EDUCACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	TOTAL
NO APLICA			\$ 27.642,86	\$ 27.642,86
NINGUNA	\$ 4.716,67	\$ 5.000,00		\$ 9.716,67
PRIMARIA	\$ 6.095,07	\$ 7.135,87		\$ 13.230,94
SECUNDARIA	\$ 7.481,78	\$ 7.760,05		\$ 15.241,82
TÉCNICA	\$ 8.330,00			\$ 8.330,00
SUPERIOR	\$ 10.421,46	\$ 13.614,75		\$ 24.036,20
MASTERADO		\$ 10.000,00		\$ 10.000,00
TOTAL	\$ 37.044,97	\$ 43.510,66	\$ 27.642,86	\$ 108.198,50

Indicador 8 | Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto.

Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito de enero a marzo del 2022.

ACTIVIDADE ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO	JURIDICO	TOTAL
A	\$ 6.769,03	\$ 8.147,22	\$ 26.666,67	\$ 41.582,92
B		\$ 11.000,00		\$ 11.000,00
C	\$ 8.086,36	\$ 10.325,71	\$ 96.000,00	\$114.412,08
D		\$ 5.397,21		\$ 5.397,21
E	\$ 10.650,00			\$ 10.650,00
F	\$ 13.750,00	\$ 17.847,83	\$ 23.750,00	\$ 55.347,83
G	\$ 9.363,66	\$ 9.734,13	\$ 40.666,67	\$ 59.764,46
H	\$ 6.720,00	\$ 9.839,66	\$ 13.500,00	\$ 30.059,66
I	\$ 6.192,86	\$ 8.175,00		\$ 14.367,86
J	\$ 12.825,00	\$ 2.750,00		\$ 15.575,00
L	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00		\$ 30.000,00
M	\$ 11.437,50	\$ 9.057,14		\$ 20.494,64
N	\$ 20.000,00	\$ 5.187,50		\$ 25.187,50
P	\$ 5.000,00			\$ 5.000,00
Q	\$ 7.250,00	\$ 9.000,00		\$ 16.250,00
R	\$ 5.000,00			\$ 5.000,00
S	\$ 5.443,75	\$ 4.666,67	\$ 20.500,00	\$ 30.610,42
S01	\$ 8.100,83	\$ 2.178,57		\$ 10.279,40
S03	\$ 5.000,00			\$ 5.000,00
S04	\$ 7.853,33	\$ 6.639,29		\$ 14.492,62
S05	\$ 5.895,25	\$ 5.976,44		\$ 11.871,69
TOTAL	\$165.337,58	\$145.922,37	\$221.083,33	\$532.343,28

Indicador 9 | Morosidad por sexo.

Distribución de morosidad por sexo.

GÉNERO	% MORA
FEMENINO	4,74%
MASCULINO	3,61%
NO APLICA	1,07%
TOTAL	3,96%

Indicador 10 | Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto.

Distribución de morosidad por sexo.

ACT. ECONÓMICA	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	TOTAL
A	2,37%	2,96%	0,00%	5,33%
B	0,00%	0,00%		0,00%
C	13,20%	4,89%	13,51%	31,61%
D		0,00%	0,00%	0,00%
E	0,00%	0,00%		0,00%
F	0,00%	5,68%	0,00%	5,68%
G	6,41%	4,80%	0,00%	11,21%
H	4,15%	4,13%	0,00%	8,28%
I	0,00%	12,65%		12,65%
J	0,00%	0,00%		0,00%
K	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
L	0,00%	0,00%		0,00%
M	3,28%	0,94%		4,22%
N	0,00%	3,17%	0,00%	3,17%
O	0,00%			0,00%
P	0,00%	39,02%		39,02%
Q	2,34%	0,00%		2,34%
R	0,16%	20,53%	0,00%	20,69%
S	20,67%	3,18%	0,00%	23,86%
S01	1,13%	0,00%		1,13%
S02	0,00%	0,00%		0,00%
S03	0,01%			0,01%
S04	0,51%	2,87%		3,38%
S05	5,45%	2,02%		7,47%
T	0,00%	0,00%		0,00%

Indicador 11 | Morosidad por sexo y por nivel de instrucción.

Distribución de morosidad por sexo.

INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
MASTERADO	0,00%	0,00%	
NINGUNA	2,54%	7,42%	
PRIMARIA	4,86%	4,28%	
SECUNDARIA	5,79%	3,95%	
TECNICA	0,00%	0,00%	
SUPERIOR	2,88%	1,69%	
POSTGRADO		0,00%	
NO APLICA			1,07%

Indicador 12 | Morosidad por sexo y por provincia de domicilio.

Distribución de morosidad por sexo.

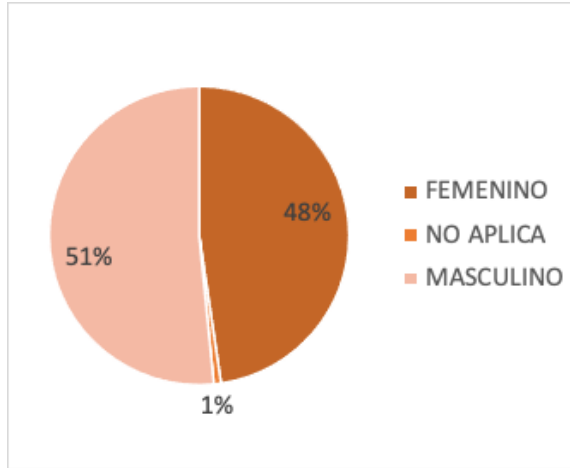
PROVINCIA	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
CHIMBORAZO	4,03%	4,59%	0,00%
COTOPAXI	4,32%	2,94%	0,00%
TUNGURAHUA	7,62%	6,01%	4,94%

REPRESENTACIÓN

Primer Trimestre - 2022

Indicador 13 | Distribución de socios por sexo.

Participación de socios por sexo en la COAC Vis Andes.



Indicador 14 | Distribución de socios por sexo y por rango de edad.

Participación de socios por sexo en la COAC Vis Andes.

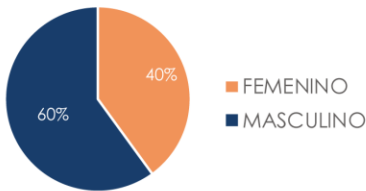
GÉNERO	RANGO DE EDAD	%
FEMENINO		47,67%
	Entre 18 a 29 años	21,58%
	Entre 30 a 39 años	28,62%
	Entre 40 a 49 años	22,66%
	Entre 50 a 65 años	20,58%
	Mayor a 65 años	6,56%
NO APLICA		0,76%
	NO APLICA	100,00%
MASCULINO		51,57%
	Entre 18 a 29 años	21,47%
	Entre 30 a 39 años	28,66%
	Entre 40 a 49 años	21,67%
	Entre 50 a 65 años	22,02%
	Mayor a 65 años	6,19%

Indicador 15 | Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad.

Presidenta Coac Vis Andes	María Verónica Alulema Carrillo
Sexo	Femenino
Edad	38 Años
Grupo Étnico	Mestiza
Actividad Económica	Dependiente
Nivel de Instrucción	Cuarto Nivel
Provincia de Domicilio	Cotopaxi

Indicador 16 | Distribución por género en el Consejo de Administración.

Distribución de socios por sexo en el Consejo de Administración



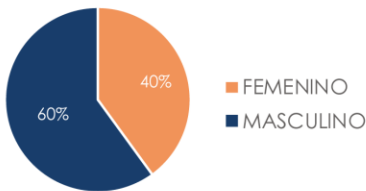
Indicador 17 | Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Administración.

Distribución de socios por sexo en el Consejo de Administración

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
18-29	0	0	0
30-39	1	0	1
40-49	1	0	1
50-65	0	2	2
Mayores a 65	0	1	1
TOTAL SOCIOS	2	3	5

Indicador 18 | Distribución por género en el Consejo de Vigilancia.

Distribución de socios por sexo en el Consejo de Vigilancia



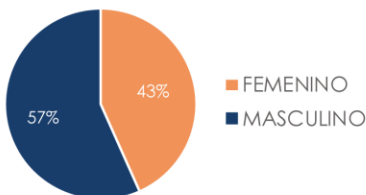
Indicador 19 | Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia.

Distribución de socios por sexo en el Consejo de Vigilancia

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
18-29	1	0	1
30-39	0	0	0
40-49	1	2	3
50-65	0	1	1
Mayores a 65	0	0	0
TOTAL SOCIOS	2	3	5

Indicador 20 | Distribución por género en la Asamblea General de Socios.

Distribución de socios por sexo en la Asamblea General de Socios



Indicador 21 | Distribución por género y por rango de edad en la Asamblea General de Socios.

Distribución de socios por sexo en la Asamblea General de Socios

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
18-29	1	1	2
30-39	5	5	10
40-49	5	4	9
50-65	2	5	7
Mayores a 65	0	2	2
TOTAL SOCIOS	13	17	30

Indicador 22 | Datos de la persona en la posición de Gerente

Presidenta Coac Vis Andes	Luis Hernando Rubio Naranjo
Sexo	Masculino
Edad	49 Años
Grupo Étnico	Mestizo
Actividad Económica	Dependiente
Nivel de Instrucción	Cuarto Nivel
Provincia de Domicilio	Cotopaxi